



A GDYBY MIESZKANIA SPRZEDAWAĆ INACZEJ?



Sprzedaż kreują ludzie

Wiele kompetencji. Jeden zespół. Jeden cel.

Jako pierwsza w Polsce agencja łączymy strategów marketingowych, event managerów, projektantów wnętrz, specjalistów od digital marketingu i ludzi od marketingu doświadczeń i sprzedaży nieruchomości. Wspólnie projektujemy całą drogę klienta, od pierwszego kontaktu z marką po moment, w którym pragnie zamieszkać w Państwa inwestycji.

Żeby klient nie tylko zobaczył mieszkanie, ale pomyślał: chcę tu mieszkać.



Strategia, kreacja,
produkcja i wydarzenia.



Historia inwestycji,
video reklamowe, zasięgi.



Lilla Home

Projektowanie wnętrz, realizacja,
podnoszenie wartości.



Kampanie Meta i Google Ads,
social media, strony www,
content marketing.



Wspieramy sprzedaż Państwa inwestycji

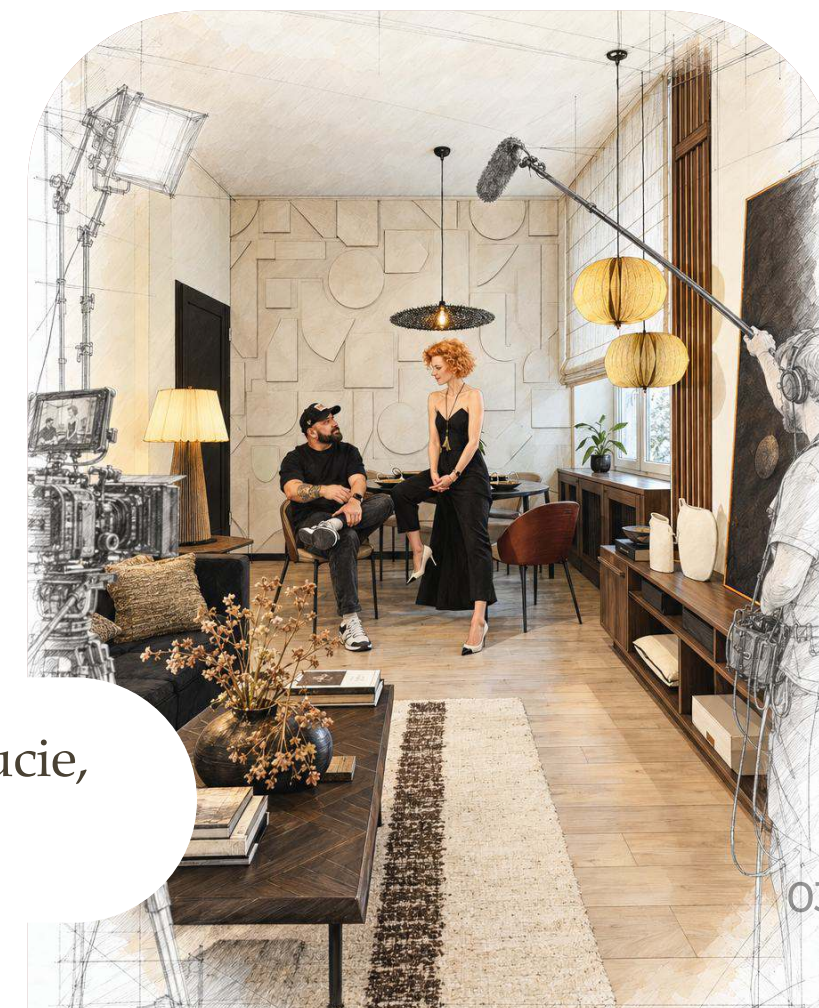
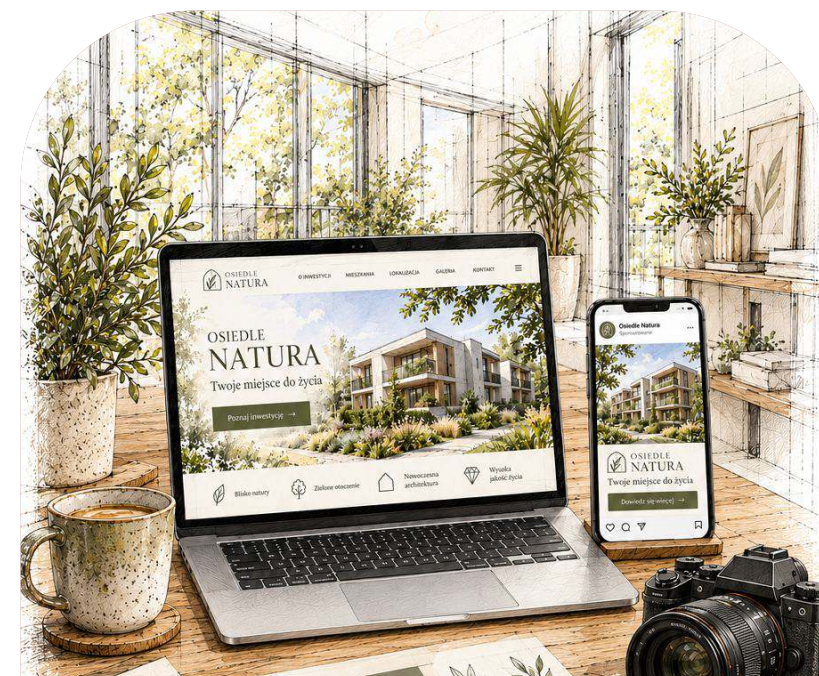
Bazując na 4 filarach:

Gotowym wnętrzu

Digital marketingu

Event marketingu

Programie
„Podróż do wnętrza”



Budujemy zainteresowanie Państwa inwestycją, umacniamy w klientach poczucie, że to jest ich miejsce, i prowadzimy ich do decyzji o zakupie.

Lilla House Agencja Event Marketingu.

Pomysły, które działają skutecznie.



Strategia, kreacja, produkcja i wydarzenia tworzone przez jeden doświadczony zespół.

Jakie obszary wesprzemy?

- Key visual marki, projekty graficzne i kierunek stylistyczny dla inwestycji.
- Kreatywne stoiska targowe, reklamy outdoor i reklamy ambientowe.
- Unikatowe i niezapomniane Drzwi Otwarte w inwestycji.
- Organizację i obsługę wydarzeń (brand ambasadorzy, stylizacja, sample).

Weronika Dusza

prowadzenie projektów, wdrażanie zespołów, standardy obsługi i monitoring realizacji.

Sebastian Żurek

Prowadzenie projektów, dokumentacja sprzedażowa.

Małgorzata Wojdał

Strategia marketingowa, kreacja i kierunek marki oraz user experience.

Grzegorz Maciaszek

strategia marketingowa, sprzedaż, customer journey i user experience.

Izabela Dziadkowiec

zarządzanie projektami, produkcja, rekrutacja, szkolenia i logistyka.

Nadajemy inwestycji charakter

Storytelling zmienia inwestycję z adresu na mapie,
w wymarzone miejsce, które klient pragnie poznać.

Budujemy markę.

Tworzymy komunikację.

Pozycjonujemy.

Projektujemy doświadczenie klienta od pierwszego kontaktu po spotkanie z inwestycją

Lilla House Digital.

Za każdym kliknięciem stoi czyjaś decyzja.



Technologia i dane w służbie dobrej historii.

Lilla House Digital to połączenie kreatywnej komunikacji z technologią, kampaniami efektywnościowymi i pomiarem. Dzięki temu marketing nie kończy się na zasięgu, ale prowadzi klienta do konkretnego działania.

Jakie obszary wesprzemy?

- Strony www,
- Content Marketing,
- Obsługę Social Mediów,
- Meta Ads i Google Ads.

Radostaw Litwin

Strategia digital, SEO, SEM,
kampanie reklamowe i analityka

Sylwester Blicharz

Projektowanie graficzne, web design,
fotografia, interfejsy i user experience.

Jakub Kalinowski

Project management, content creation,
koordynacja produkcji i komunikacja
w kanałach digital.

Zamieniamy uwagę w konkretny ruch.

Od pierwszego kontaktu z komunikacją do wartościowej rozmowy ze sprzedażą.

Kampanie efektywnościowe.

Analityka i optymalizacja konwersji.



Strony i user experience.

Pozyskiwanie leadów.

Lilla Home.

Piękne wnętrze to efekt wielu dobrych decyzji.

Lilla Home powstało z przekonania, że wartość nieruchomości buduje się nie tylko ceną i lokalizacją. Buduje się ją poprzez pokazanie klientowi jego wymarzonego i gotowego wnętrza, w którym chce od razu zamieszkać.

Jak pracujemy?

Wspólnie wybieramy mieszkanie w Państwa inwestycji, projektujemy, remontujemy, wyposażamy, stylizujemy, tworzymy sesję zdjęciową i zajmujemy się immersyjną formą sprzedaży.

Gosia Generowicz

Pośrednictwo i zarządzanie nieruchomościami, sprzedaż oraz opieka nad klientem.

Gosia Wojdał

Projektowanie wnętrz, kierunek artystyczny, home staging i rozwój marki.

Justyna Danilewicz

Projektowanie, stylizacja i fotografia wnętrz, scenografia oraz produkcja sesji.



Tworzymy wnętrza, do których chce się wracać.

Tworzymy wnętrza, które stają się narzędziem marketingowym, pracuje na wartość całej inwestycji,
a po zakończeniu swojej funkcji pokazowej zostaje sprzedane z zyskiem.



OSOBISTE SPOJRZENIE. WIEDZA O WNĘTRZACH. PROFESJONALNY OBRAZ.

Podróż do wnętrza. Historie tworzą ludzie.

Format jest cyklem programów na youtube opowiadającym o zrealizowanych wnętrzach - w tym przypadku o gotowym mieszkaniu w Państwa inwestycji. Prowadzony przez Małgorzatę Wojdał projektantkę wnętrz i Grzegorza Maciaszka (Brodę na walizkach) wprowadza widza w świat zmian, decyzji i wnętrz, które wspierają naszą codzienność.

Jak pracujemy?

Łączymy wiedzę, profesjonalny format i zaangażowaną społeczność, do budowania zasięgów i zainteresowania Państwa inwestycją.

Małgorzata Wojdał

Wiedza o wnętrzach,
kierunek artystyczny
i opowieść o przemianie.

Grzegorz Maciaszek

Prowadzenie rozmowy, storytelling,
coaching i experience design.

Przemek Miniatorski

Film, fotografia architektury
i wnętrz oraz dokumentalny
sposób opowiadania.





FILM. FOTOGRAFIA. LUDZIE. HISTORIA.

Nie pokazujemy wnętrza. Opowiadamy, jak chce się w nim żyć.

Gotowa realizacja staje się bohaterem historii, która pracuje w kampaniach, social mediach, sprzedaży i własnych kanałach projektu.



PRZYCIĄGA. ZACHWYCA. ZAPRASZA. SPRZEDAJE.

Jeden zespół, jedna spójna komunikacja i skuteczna sprzedaż.

Nasza agencja to organizm wielokomórkowy, działający w jednym celu, przyciągnięcia i zatrzymania uwagi potencjalnego klienta.



OD PIERWSZEGO SPOJRZENIA DO MYŚLI: CHCĘ TU MIESZKAĆ.

Klient najpierw zauważa. Potem czuje. Na końcu wybiera.

Każdy kontakt z inwestycją powinien prowadzić klienta krok dalej, od zainteresowania, przez doświadczenie przestrzeni, aż do decyzji.



Zanim obniżysz cenę, podnieś

WARTOŚĆ

Z nami Twoja inwestycja zyskuje dodatkową wartość w oczach klientów: dzięki historii, kampaniom, wydarzeniom oraz mieszkaniu pokazowemu, w którym od razu chce się zamieszkać. Atrakcyjna prezentacja, mocniejsza historia i właściwy impuls sprzedażowy mogą zrobić więcej niż kolejna obniżka.



ZASIĘG. JAKOŚĆ KONTAKTÓW. WIZYTY. KONWERSJA. TEMPO SPRZEDAŻY.

Emocje przyciągają. Dane pokazują, co działa.



11 600

obserwujących

do 145 000

wyświetleń miesięcznie
profilu Instagram

100%

sprzedanych inwestycji



103 000

obserwujących

ponad 800 000

wyświetleń w 30 dni



do 50 000

wyświetleń odcinka

setki

komentarzy pod
każdym odcinkiem



45,6%

wzrost sprzedaży w
wyniku Google Ads (sklep)

1000 leadów

w 3 miesiące dla
branży regulowanej

1,1 mln

wyświetleń dla profilu
zbudowanego od zera
(organicznie 260 tys w 3 miesiące)

210 %

ROI - sklep
(zwrot z inwestycji w reklamę)

30%

ruchu na stronie klienta
przez działania w SoMe

60.972 leadów

Kampania sprzedażowa FMCG



JEDNA INWESTYCJA. JEDEN LOKAL. JEDEN WSPÓLNY CEL.

Zacznijmy od spotkania.

Sprawdzimy, gdzie jest największy potencjał, zaprojektujemy pilotaż i pokażemy w praktyce, jak współpracują wszystkie filary.

Robimy analizę

Tworzymy strategię

Ustalamy cel

Wybieramy lokal

*Uruchamiamy marketing
online i offline*

*Dodajemy promocję
w kanałach wspierających*



To co? Sprzedajemy inaczej?

Porozmawiajmy o Twojej inwestycji i koncepcji na jej sprzedaż.



Małgorzata Wojdal

m.wojdal@lillahome.pl
+48 609 494 998



Grzegorz Maciaszek

g.maciaszek@lillahouse.com
+48 570 520 700